

FORMATION 2023 DU CRGE OCCITANIE

Les fondamentaux de la communication pour mon GE

La communication digitale



La communication digitale en GE

PUBLIC VISÉ

Les **dirigeants et animateurs de Groupements d'Employeurs** de la Région Occitanie, les **bénévoles** associatifs ainsi que les **apprentis**.

Cette formation s'adresse particulièrement à une cible ne détenant pas l'expertise "communication digitale" (*stratégie de communication, gestion site internet, gestion des réseaux sociaux, création visuelle...*).

DATE ET DURÉE

La formation se tiendra le **jeudi 21 décembre 2023, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 à la Maison de la Région de Carcassonne.**

Elle est menée sur une **durée de 7h.**

Le coût de la formation s'élève à : 700 € HT/TTC pour les salariés, 280 € HT/TTC pour les bénévoles associatifs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Élaborer **mon plan de communication digitale** (*Définir mes objectifs et mes cibles, les messages et la ligne éditoriale, les canaux de communication...*).
- Utiliser les atouts du digital pour **répondre à mes objectifs et développer mon GE** (*Faire connaître mon GE - Capter de nouveaux adhérents - Sourcer de nouveaux profils, etc*)
- Acquérir les **codes graphiques** du web
- Acquérir les codes et usages des réseaux sociaux
- Analyser, mesurer et adapter ma communication en ligne

MODALITÉS PRATIQUES

L'inscription se fait au minimum 15 jours ouvrés avant la formation **[en cliquant ici.](#)**

La formation se tiendra dans nos locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. **Lieu à définir.**



La communication digitale en GE

La formation se déroule sur une journée :

PROGRAMME

- Ice-breaker / Quiz
- **Définir une stratégie digitale pour mon GE → Focus sur les réseaux sociaux**
 - *Objectifs de communication - Cibles prioritaires - Messages et ligne éditoriale*
- **Construire mon plan de communication**
 - *Canaux de communication - Actions - Fréquence - Formats - Outils et logiciels - Pérenniser et automatiser*
- **Canaux de communication digitaux → Focus sur les réseaux sociaux**
 - *Référencement web - Google My Business - E-reputation*
 - *Site web - Newsletters*
 - **Réseaux sociaux**
 - *(Codes et usages : LinkedIn - Facebook - Twitter - Instagram)*
- **Analyser - mesurer - adapter (KPI)**
- **Les essentiels du graphisme** avec CANVA.
- **Rester en veille et s'inspirer**



La communication digitale en GE

OUTILS D'EVALUATION ET CONTROLE DES CONNAISSANCES

- Auto-évaluation en début et fin de formation ;
- Evaluation à J+60.

ACCESSIBILITÉ

En cas de handicap, merci d'en informer le responsable de formation afin de prévoir une procédure d'accueil et de suivi en lien avec nos partenaires.

METHODE

- Apports théoriques sur la communication digitale et apports terrain ;
- Quiz et QCM, exercices, jeux interactifs, participation active ;
- Boite à outils, outils clés en main pour devenir opérationnel.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Intervenante : Laura SAHUC, Chargée de communication du CRGE Occitanie.
Une salle de réunion, un ordinateur, un vidéoprojecteur, un paperboard.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

N° Agrément de formation : 76110147311

N° SIRET : 50861831100056

N° Tel : 06 33 52 15 59

CODE APE : 7830Z

Adresse du siège social : VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand, 34080 MONTPELLIER



PRÉREQUIS

Aucun.