

VISIO PRÉPARATOIRE – COMMUNICATION

GE WEEK 2023



Présents – Visio 14/09 : 13 participants – 10 GE

Laurene Meyer – GE PSLM

Thibault Vergnes – GE SLMP

Fanny Raucoules – GE 4 Saisons

GE Occitanie Handball – Mathilde Naviau

Dalila Charles Donatien – GEAG 32

Fanny Correia – GE Hatch

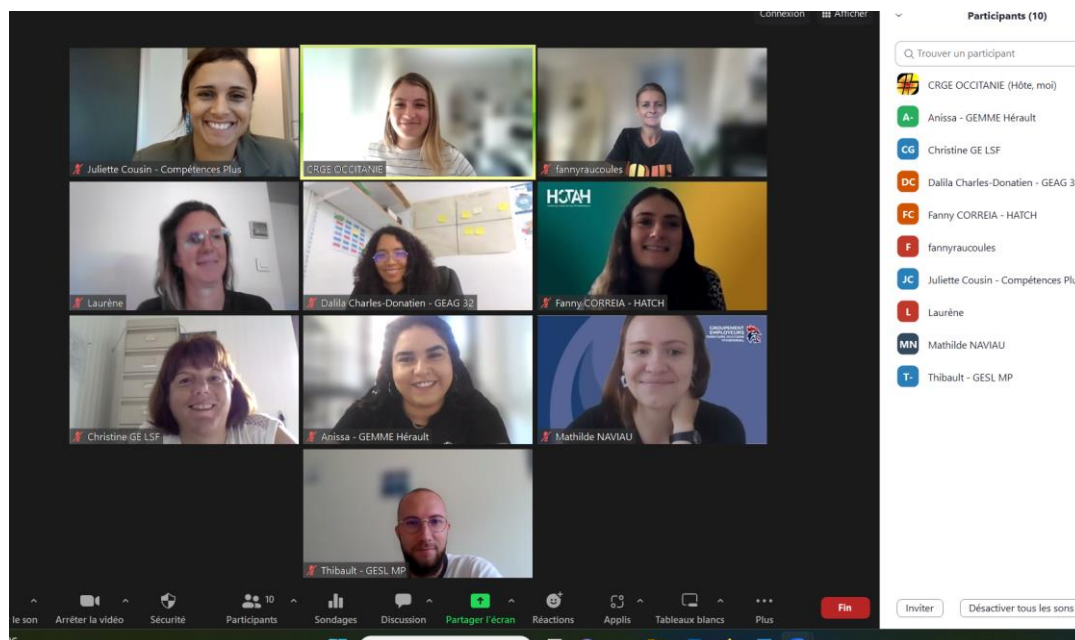
Juliette Cousin – Compétences +

Anissa Chentouf – Gemme Hérault

Laura Sahuc – CRGE Occitanie

Christine Louis – GE LSF

Gregory Vangeneberg – GE PEPS (excusé)



GE inscrits sur le Google Form d'inscription :

- GE HATCH
- GE Occitanie Handball
- GEAG 32
- GE SLMP
- Gemme Hérault

Objectifs de la visio :

- ⇒ Recueillir les besoins / attentes / améliorations de la part des GE pour l'édition 2023 de la GE Week
- ⇒ Brainstormer - Co-construire un plan de communication CRGE Occitanie et GE adhérents d'Occitanie, adapté à l'échelle de la Région et des territoires

Déroulé – pas de support PPT, choix de l'échange, éviter le partage écran :

1. Petit tour de table

2. Présentation de l'édition 2023

- ⇒ **Plénière** sur Carcassonne le lundi 4 décembre
- ⇒ **Evènement(s) au format libre** entre le mardi 5 et le vendredi 8 décembre (*JPO – Rencontres – Salons – Forum – Webinaires – Conférences, etc*)
- ⇒ Ajout d'un **concours photo** cette année : valoriser les métiers et la MAD en GE ; générer de la viralité sur les réseaux sociaux

3. Echange : retours – attentes – besoins sur cette nouvelle édition

4. Brainstorming - actions de communication CRGE / GE

5. Rappel inscription de votre évènement sur le google form :

<https://forms.gle/8fBB1eTTJeqXudDm9>

6. Actions à suivre

7. Rappel du prochain Club des GE : Jeudi 21 septembre à 10h

Résumé des échanges :

- **Bon usage global des supports du kit de communication** l'année précédente, demande et besoin de réitérer le contenu cette année. Forte

utilisation du Communiqué de presse (usage du contenu texte) et des supports pour les réseaux sociaux - web.

- Ouvrir le **concours photo** à des contenus vidéos également, cadrer les conditions de participation et ajouter une régle « fun » - « décalée » en lien avec l'identité de la GE Week. Le vote s'effectuera sur les réseaux sociaux du CRGE Occitanie : gain en viralité et fort engagement généré. Le GE gagnant sera dévoilé lors de la plénière de lancement le lundi 4 décembre.
Idée soumise d'éditer un calendrier fin d'année, illustrant la vie en GE, comprenant les photos du concours.
- **GE Occitanie Handball** : Souhaite se positionner sur un tournage pendant la semaine de « **vie ma vie en GE** ». Objectifs : fidéliser et valoriser la marque-employeur du GE. Cibles : salariés, adhérents actuels. Prendre en compte l'aspect régional du champ d'action du GE dans la communication. Ne peut pas se rattacher à un évènement collectif avec d'autres GE (aspect régional).
- **GE LSF** : en attente de savoir s'il peut proposer un évènement.
- **Collective GE : GEAG 32 – GE 4 Saisons – GEGG** : Evènement collectif en cours de réflexion. Visio préparatoire entre les 3 GE et le CRGE Occitanie fixée. Souhait de mutualiser également des actions de communication (CP collectif). Proposition de format : une journée dédiée à chaque GE, et le dernier jour dédié à un évènement en collectif.
 - **GEAG 32** : Cibles : DE, futurs adhérents, adhérents actuels.
 - **GE 4 Saisons** : Cible des candidats – DE. Souhait de mieux communiquer dans la **presse**. Usage **d'affichages panneaux lumineux** pour diffuser la communication de la GE Week. Proposition d'un **système de parrainage** : si un salarié / une entreprise vient avec un ou plusieurs membres de son réseau, gain d'un bon d'achat ou cadeau.
 - **GEGG** : Usage d'**encarts 4/3 et emplacements sucettes** pour la GE Week.
- **Collectif GE : GEMME Hérault – GE PSLM** : Souhait d'un collectif également dans l'Hérault. Cible des collectivités en commun sur les deux GE. Réunion préparatoire à prévoir également (associer le CRGE Occitanie), première prise de contact en cours entre le Gemme Hérault et le GE PSLM.

- **Gemme Hérault** : Cibles : Communautés de communes – prospects. Idée pour une prochaine édition : Réaliser **un salon des Groupements d'Employeurs d'Occitanie**.
 - **GE PSLM** : Evènement au même endroit que l'année dernière. Cibles : prospects, comités départementaux, collectivités. Souhait d'avoir un **flyer imprimé** à distribuer lors d'évènements (*tel que pendant l'évènement PSL du 16 octobre qui accueillera des associations, salariés, bénévoles, et des clubs*). Souhait d'actions dans la **presse**.
- ⇒ **Inclure d'autres GE 34 participants dans la dynamique** (Geep ? 😊)
- **Collectif GE : GE PSA 31 - SLMP, Compétences + et GE Hatch** : Ouverts également à des actions de communication en commun sur la Haute-Garonne / Tarn.
 - **GE PSA 31 - SLMP** : Souhait d'exploiter la **presse**. Interview du GE à venir dans une **émission radio** (cibles : associations sportives et férus de sport ; hebdomadaire) « et si on parlait sport ». Le GE profitera de cette intervention radio pour parler de la GE Week.
 - **Compétences +** : Souhaitent également exploiter le print, diffuser un **flyer / affiche** auprès des prospects présents aux alentours de leur nouveau locaux. Souhaitent exploiter la **presse**. Idée : faire une communication interne auprès de leurs salariés pour les sensibiliser à l'évènement et les mobiliser comme **relais et ambassadeurs** sur les réseaux sociaux. (*Leur fournir les visuels tirés du kit de communication*). Cibles : prospects et adhérents.
 - **GE Hatch** : Cible des adhérents en priorité. Souhait également de se positionner sur la **presse**.
- ⇒ **Inclure d'autres GE participants dans la dynamique**

⇒ **Des collectifs départementaux se dessinent !**

Utiliser le collectif pour gagner en visibilité - force - impact.


(Le CRGE Occitanie reste mobilisé pour des réunions / Visio préparatoires GE / CRGE par départements / territoires)


⇒ Cible des **prospects prioritaire**


⇒ Axe de la **presse** à privilégier (et supports web - print)


⇒ Besoin de **plus de visibilité** sur cette nouvelle édition


Actions à venir :

 Jeudi 21 septembre : Présentation de la GE Week 2023 lors du Club des GE du jeudi 21/09.


 Pour fin septembre : Construction du plan de communication GE Week 2023 CRGE Occitanie / GE Occitanie.

 Pour fin septembre - début octobre : Construction du kit de communication + planning.

 1ere quinzaine d'octobre : Début de la campagne de communication GE Week 2023.

 6 novembre : Fin du concours photo – démarrage des votes sur les réseaux sociaux la semaine suivante.

 Lundi 4 décembre : Plénière GE Week 2023.

 Du lundi 4 au vendredi 8 décembre : GE Week 2023.