



FORMATION :

LA MARQUE-EMPLOYEUR



LA MARQUE-EMPLOYEUR

OBJECTIFS

- Identifier sa promesse employeur pour renforcer son attractivité,
- Apprendre à valoriser l'image employeur de son GE en interne pour rendre ambassadeurs auprès de candidats et de prescripteurs,
- Apprendre à valoriser l'image employeur de son GE en externe, pour attirer des candidats plus efficacement,
- Constitution de la boîte à outil du recruteur pour attirer plus efficacement.

PUBLIC VISÉ

Les dirigeants et animateurs de groupements d'employeurs de la Région Occitanie (Président, directeur, responsable, animateur, secrétaire ...)

Programme

4 SESSIONS

SESSIONS 1 ET 2

Clarifier la Promesse Employeur de mon GE et la valoriser en interne auprès de mes salariés pour les rendre ambassadeurs

Accueil de la journée

- 1 Quels sont les leviers d'attractivité actuels de mon GE: ma promesse employeur?
- 2 Clarifier mon discours de preuve à valoriser pour attirer les candidats
- 3 Identifier les outils de valorisation de la promesse employeur de mon GE
- 4 Quand valoriser sa promesse employeur dans un GE ?
- 5 Pourquoi valoriser sa promesse employeur en interne dans mon GE ?
- 6 Faire des salariés de mon GE des ambassadeurs
- 7 Comment valoriser sa promesse employeur en interne dans mon GE ?

SESSIONS 2 ET 3

Valoriser la Promesse Employeur de mon GE en externe pour attirer

Accueil de la journée

- 1 Analyse et bilan de vos méthodes d'attractivité actuelles
- 2 Définition du sourcing pro actif : proposition d'actions propres aux GE : la méthode Marque employeur individuelle, la Méthode marque employeur collective.
- 3 Méthodologie d'entretien partenaire pour les GE
- 4 La boîte à outils de la marque employeur du GE
- 5 Les lieux pour valoriser ma marque employeur en tant que GE
- 6 L'utilisation du Digital pour valoriser ma marque employeur

Durée et horaires :

Date à définir : Entre le 10 et le 22 Septembre.
Elle est menée sur une durée de **14h**, soit 4 fois 3h30 en visioconférence.

Tarifs :

Le coût de la journée s'élève à **800 euros HT/TTC**

Lieu de la formation :

En visioconférence

LA MARQUE-EMPLOYEUR

Méthode

- Apports théoriques et pratiques via le témoignage et l'apport de GE
- Mises en situation, jeux de rôle et retour du groupe (implication active)
- Accompagnement des bénéficiaires de la formation sur site, retours d'expériences
- Management de projets

Moyens pédagogiques

Deux intervenants :

- Marc JEANNOUTOT, chargé de formation au CRGE OCCITANIE,
- Stéphanie MARTIN-PRIE ANTHENIA.

Une salle de réunion, un ordinateur, un vidéoprojecteur, un paperboard

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances

- Matérialiser sa marque employeur
- Savoir identifier les lieux de valorisation de sa marque employeur
- Construire des outils opérationnels visant à valoriser sa marque employeur
- Remise d'un bilan pédagogique de la formation.

Informations Complémentaires du CRGE Occitanie

N° Agrément de formation : 76110147311

N° SIRET : 50861831100049

N° Tel : 06 33 52 15 59

CODE APE : 7830Z

Adresse du siège social : 22 rue Ernest Cognacq ZAC Bonne Source Maison des Vignerons BAT B - 11 100 NARBONNE.

